

ANEXO II

PROCEDEMENTO: PROGRAMA VIVEIRO DE EMPRESAS	NOME DO PROXECTO	DOCUMENTO: PLAN DE NEGOCIO
---	-------------------------	---

I. IDENTIFICACIÓN DA PERSOA SOLICITANTE

NOME E APELIDOS / RAZÓN SOCIAL:		NIF/CIF:
ENDEREZO:		CÓDIGO POSTAL:
LOCALIDADE/ PROVINCIA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO

II. IDENTIFICACIÓN DO PROXECTO

1. CARACTERÍSTICAS XERAIS DO PROXECTO

1.1. DENOMINACIÓN DA ACTIVIDADE

NOME		
ENDEREZO:		
LÓDIGO POSTAL:	LOCALIDADE	PROVINCIA

Actividade a desenvolver (produto ou servizo a ofrecer, e necesidades que pretende cubrir)

Formula xurídica prevista

Nº de traballadores previstos

1.2. PROXECTO EMPRESARIAL

Presentación e descrición do proxecto empresarial. ¿Cales son as súas principais características?

1.3. ASPECTOS INNOVADORES OU DIFERENCIADORES

Indique brevemente que novidades cree Vd. que aporta o seu proxecto empresarial en calquera campo: comercial, financeiro, etc... susceptibles de ser valoradas positivamente polos clientes

2. ANÁLISE DO MERCADO

2.1. ANÁLISE DA DEMANDA (CLIENTES): Describa brevemente as características máis destacadas do cliente potencial do seu produto ou servizo, facendo referencia a aspectos tales como idade, nivel de ingresos (alto, medio, baixo), nivel cultural, localización xeográfica, etc. e comente se o cliente descrito corresponde ó que reside no contorno do seu negocio.

2.2. CARACTERIZACIÓN DA COMPETENCIA: Sinalar brevemente os competidores que terá a empresa, as súas características e a estratexia que estes utilizan.

2.3. ANÁLISE DOS PROVEDORES: Sinalar os provedores previstos dos seus bens ou servizos, e as súas características.

2.4. ANÁLISE DAS FORTALEZAS: Sinalar as fortalezas da empresa e/ou idea de negocio respecto da competencia, e como as aproveitará.

2.5. ANÁLISE DAS DEBILIDADES: Sinalar as debilidades da empresa e/ou idea de negocio respecto da competencia, e como solucionarlas ou minimizalas.

3. PLAN DE INVESTIMENTO E O SEU FINANCIAMENTO

3.1. PLAN DE INVESTIMENTOS

INVESTIMENTO	IMPORTE
Fianzas por arrendamentos de edificios ou locais	
Compra de edificios ou locais	
Traspaso de negocio	
Acondicionamento do local	
Instalacións	
Maquinaria	
Mobiliario	
Ferramentas	
Elementos de transporte	
Equipos para proceso de información	
Leasing (arrendamento financeiro con opción de compra)	
Gastos de constitución e posta en marcha (escritura pública, avogados, IAE, gastos de lanzamento, gastos de xestión, etc)	
Existencias iniciais (primeiras compras de produtos)	
Outros	
TOTAL DE INVESTIMENTO (IVE non incluído)	

3.2. FINANCIAMENTO

RECURSOS FINANCEIROS	IMPORTE
Financiamento propio	
Préstamos ou créditos concedidos	
Outras fontes de financiamento	
TOTAL FINANCIAMENTO	

Nota: a suma do total do investimento e do financiamento deben coincidir.

4. PREVISIÓN DE RESULTADOS

INGRESOS	ANO I	ANO II
Vendas		
Prestación de servizos		
Outros ingresos (rapells, descontos por pagamento, etc.)		
TOTAL INGRESOS		

GASTOS	ANO I	ANO II

BENEFICIOS OU PERDAS (Ingresos-gastos)	IMPORTE
ANO 1	
ANO 2	

5. OBSERVACIÓNS / OUTROS DATOS

--

En a de de 20.....

SINATURA DA PERSOA REPRESENTANTE